

¿Qué hacemos en Opinno?



¿Qué es Opinno?

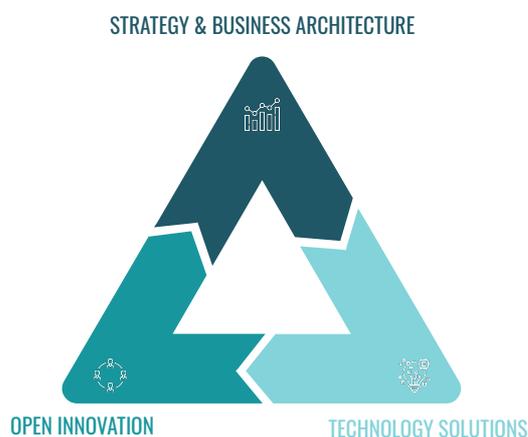
Opinno es una consultora global de innovación que nació en **Silicon Valley** en **2008** justo al principio de la crisis económica. Esta fecha marcó el principio de una transformación de los sectores que todavía no se habían digitalizado y un momento en el que la **innovación** pasó a ser un **activo estratégico** de todas las compañías

En este nuevo entorno competitivo, las empresas deben **colaborar con su ecosistema**. Por eso hemos desarrollado una red de más de 30.000 expertos, a través de nuestra alianza con MIT Technology Review. Estos líderes académicos y profesionales colaboran con nuestros más de 200 consultores de nuestras 9 oficinas en proyectos en más de 20 países. Para ello, hemos desarrollado una cultura y una metodología de trabajo propias, que llamamos **Opinno Way**, y una plataforma de trabajo colaborativo: **Opinno.IO**

Las disciplinas de Opinno

Somos una compañía especializada en innovación: desde imaginar un nuevo producto hasta prototiparlo, medir su potencial en el mercado, fabricarlo y ponerlo en el punto de venta

Nuestro modelo se basa en el concepto Lean (construye, mide aprende) que reúne todas nuestras áreas: Estrategia y Arquitectura de Negocio, Soluciones Tecnológicas e Innovación Abierta



¿Qué engloba cada área?



Open Innovation

Analiza los **ecosistemas de innovación** y provee al grupo con **inteligencia de negocio** que empleamos tanto en nuestros proyectos de divulgación como para ayudar a nuestros clientes. Además, este área pone en marcha iniciativas de innovación abierta desde las competiciones hasta el desarrollo de aceleradoras corporativas

A través de los servicios de **Potential Marketing**, identificamos la acogida que pueden tener nuevos productos y servicios en el mercado antes de lanzarlos, para ajustar el posicionamiento



Strategy and Business Architecture

Tras años analizando nuevas tendencias del mercado hemos desarrollado una metodología que nos permite ayudar a nuestros clientes a **imaginar el futuro**, entender qué rol van a desempeñar en ese futuro y escribir los pasos que tienen que dar para hacerlo realidad. Algo imprescindible para poder iniciar ese viaje es prepararse para ello y por eso apoyamos a nuestros clientes a acometer dos tipos fundamentales de cambio: el cultural y el de las formas de trabajo. Esto es lo que llamamos la **Transformación**.

En Opinno no nos quedamos en imaginar el futuro sino que a través del **Business, Service y Product Design**, ayudamos a nuestros clientes a reinventar sus productos y servicios y a redefinir los canales de relación con clientes y usuarios



Technology Solutions

Desde la disciplina de la **Experiencia Digital**, empleamos las últimas técnicas de UX, prototipado y visualización de información para complementar las actividades de Business Design. Además, traducimos la visión a futuro de la empresa en una **arquitectura tecnológica** que soporte el cambio, que sea modificable, escalable, eficiente, segura y estable. Estrechamente relacionado con lo anterior tenemos la **arquitectura de datos**, cada vez más importante para nuestros clientes. Diseñamos y manejamos estructuras que capten información, la organicen, la protejan, la manejen adecuadamente y la presenten de manera que ayude a la toma de decisiones estratégicas

Por último, apoyamos a nuestros clientes en su migración a la nube: un proceso inevitable, delicado pero muy beneficioso para la empresa. Mientras acompañamos a los clientes en este proceso, ayudaremos a desplegar fuerzas de trabajo con cultura DevOps. Para este salto de entornos locales a entornos Cloud, trabajaremos con nuestros aliados, AWS, Microsoft, Workday y Salesforce.